

HORLOGERIE La firme suisse vient d'annoncer le remplacement soudain de son patron, le quatrième de son histoire, par un duo axé ventes et marketing.

Pour sa révolution au sommet, Rolex rompt le secret

PIERRE-FRANÇOIS BESSON - SWISSINFO.CH

Le 3 mai dernier, en 13 lignes de communiqué, le géant horloger suisse Rolex annonçait le départ de son patron - l'ex-banquier Bruno Meier. Et son remplacement «avec effet immédiat» par un duo. Une information presque bruyante dans le contexte de sa culture de secret. Décryptage avec le spécialiste du marketing Kalust Zorik.

«Ils peuvent cacher le reste, mais un changement de CEO doit malheureusement faire l'objet d'une annonce», ironise Kalust Zorik, cofondateur de l'Institut du marketing horloger à la Haute école ARC.

Gian Riccardo Marini, en charge de Rolex Italie, est devenu directeur général à 64 ans et Daniel Neidhart, 49 ans, responsable des filiales étrangères, une fonction nouvelle qu'il assume depuis Hong Kong.

Cette direction bicéphale est, depuis sa création dans les premières années du 20e siècle, le cinquième relai aux commandes de la firme d'origine anglaise basée à Genève.

«Compte tenu du développement des activités industrielles et commerciales du groupe en Suisse et à l'étranger, le Conseil d'administration a décidé d'actualiser les structures de l'entreprise», argumente Rolex dans son communiqué.

Culture du secret

L'annonce de ce remplacement, «brute», tend à indiquer qu'elle découle d'une décision «qui n'était pas préparée», estime



Le spécialiste du marketing horloger Kalust Zorik devant l'enseigne Rolex. KEYSTONE - MONTAGE RÉGINE BINDÉ

Kalust Zorik. «Il y a une raison, derrière, que nous ne connaissons pas.» Cette raison alimente les spéculations, mais au-delà, il n'y a que des points d'interrogation.

Rolex, en mains entièrement privées, est une exception parmi les grands groupes horlogers puisqu'il n'est pas coté en bourse. Il peut donc maîtriser sa communication à sa guise, hors des règles de transparence boursière. Les observateurs, concurrents ou journalistes, évoquent souvent la «culture du secret» de Rolex.

«De manière indirecte, le professionnel sait plus ou moins combien de pièces Rolex sont produites», rétorque Kalust Zorik. «Mais j'y vois plutôt du voyeurisme et je doute que cela intéresse la clientèle. Même sur les réseaux sociaux, ce qui intéresse surtout, c'est plutôt la valeur de la marque et le monde qu'elle propose.»

Excellent communicateur

Communiquer bien, à travers les valeurs de l'entreprise, la pu-

blicité, les événements, la politique de sponsoring, c'est s'adresser à ses clients finaux plutôt qu'aux professionnels, résume le spécialiste du marketing. Et dans ce domaine, Rolex, qui adopte une posture de leader sur le marché, est un cas d'école, juge-t-il.

Mais à demi-mots, Kalust Zorik envoie aussi une pique à la firme genevoise. «Une entreprise citoyenne a la responsabilité d'informer. Et Rolex a des efforts à faire. Je ne leur demande pas de se mettre à nu, mais d'informer», en tenant compte du fait qu'ils font avancer la technologie, investissent en machines ou soutiennent une multitude de projets à travers leurs fondations.

Depuis 40 ans chez Rolex, Gian Riccardo Marini sera pour un temps garant de l'ancienne culture Rolex. Celle du secret, en particulier. Mais avec Daniel Neidhart, la firme montre aussi qu'elle souhaite un développement des marchés et plus parti-

culièrement celui de la Chine, note Kalust Zorik. Une partie des observateurs voit du reste Daniel Neidhart prendre les commandes du navire à terme.

Ambitions frustrées

«La marque est de loin numéro un aux Etats-Unis (red: premier marché mondial du luxe horloger) mais seulement quatre ou cinq en Chine. Les ambitions de Rolex n'ont probablement pas été atteintes en terme de présence de marché et les hommes de marketing et de vente prennent le pouvoir», traduit le spécialiste.

Kalust Zorik voit un autre danger pour Rolex. Le monde horloger fourmille de nouvelles créations. «Resté classique, Rolex a-t-il encore de l'innovation à proposer, autre que la qualité intrinsèque de ses produits et l'image établie jusqu'ici? Demain sera-t-il comme hier? C'est la grande question qu'ils doivent se poser.»

AÉRONAUTIQUE

Le salon Epace ouvre ses portes à Genève

Près de 470 exposants se sont retrouvés hier à Genève pour la onzième édition du salon de l'aviation d'affaires Epace (European Business Aviation Conference and Exhibition). Le secteur se remet globalement de la crise, mais les firmes plus petites souffrent d'une forte compétition et de la pression à la baisse des prix. Cette édition est la plus importante jamais organisée avec 34 exposants de plus qu'en 2008 et devrait aussi égaler le record de participation atteint la même année, selon les co-organisateurs de la manifestation. Plus de 60 avions, petits et moyens, sont exposés côte à côte sur le tarmac de l'aéroport de Cointrin. Ils attendent jusqu'à jeudi plus de 12 000 visiteurs (11 174 l'an dernier, 10 917 en 2009 et 13 692 en 2008). ● **ATS**

TRAVAIL À DOMICILE

Travailler chez soi générerait une économie d'énergie et de coût pour les entreprises



Meilleure qualité de vie, plus grande productivité, économie d'argent et protection de l'environnement: avoir son bureau chez soi compte de nombreux avantages. La deuxième journée nationale du travail à domicile, jeudi, veut inciter les entreprises à se flexibiliser. En Suisse, 450 000 personnes sont des travailleurs dits «du savoir» et pourraient potentiellement remplir leurs tâches professionnelles chez eux au moins une fois par semaine, ont indiqué les organisateurs du «Home Office Day» hier. Si ce potentiel était utilisé, il serait possible d'économiser 67 000 tonnes de CO₂ par année. Les CFF, Swisscom et Microsoft soutiennent le projet. Les trois entreprises permettent déjà à leurs employés de travailler de leur domicile une fois par semaine, pour autant que leur fonction le permette. Selon les calculs des CFF, plusieurs centaines de millions de francs pourraient être économisés si les infrastructures n'étaient pas aussi encombrées aux heures de pointe. Ce changement de culture du travail promet des économies également à l'interne pour les entreprises. Le nombre de places de travail diminuerait et les coûts de chauffage baisseraient, par exemple. ● **ATS**

ÉTATS-UNIS

Plafond de la dette publique atteint

Le Trésor des Etats-Unis a annoncé hier de nouvelles mesures financières d'urgence pour permettre à l'Etat fédéral américain de continuer de fonctionner alors que la limite légale de la dette publique devait être atteinte dans la journée. Le ministère va cesser temporairement d'alimenter autant qu'il le devrait des caisses de retraite des fonctionnaires, écrit le secrétaire au Trésor, Timothy Geithner, dans une lettre adressée au chef de la majorité démocrate au Sénat, Harry Reid, et aux principaux dirigeants du Congrès. Ces mesures sont prévues par la loi afin d'empêcher que la dette publique américaine soumise au plafond légal ne dépasse la limite fixée actuellement par le Congrès à 14 294 milliards de dollars. ● **ATS-APP**

INDICATEURS

Source: THOMSON REUTERS

www.niaware.com

Cours sans garantie

INDICES

| | |
|-------------------------|---------------|
| DJ Euro Stoxx 50 | 2881.3 -0.4% |
| SLI | 1028.0 +0.0% |
| Nasdaq Comp. | 2782.3 -1.6% |
| DAX 30 | 7387.5 -0.2% |
| SMI | 6564.1 +0.0% |
| SMIM | 1419.3 -0.6% |
| FTSE 100 | 5923.6 -0.0% |
| SPI | 6042.1 -0.0% |
| Dow Jones | 12548.3 -0.3% |
| CAC 40 | 3989.8 -0.7% |
| Nikkei 225 | 9558.3 -0.9% |

Change

| | DEVICES | | BILLETS | | avec CHF 1 j'achète |
|------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------------------|
| | achat | vente | achat | vente | |
| Euro (1) | 1.2385 | 1.2687 | 1.232 | 1.288 | 0.776 EUR |
| Dollar US (1) | 0.8767 | 0.8973 | 0.866 | 0.924 | 1.082 USD |
| Livre sterling (1) | 1.4202 | 1.4538 | 1.3945 | 1.5005 | 0.666 GBP |
| Dollar canadien (1) | 0.8998 | 0.9214 | 0.8835 | 0.9615 | 1.040 CAD |
| Yens (100) | 1.0837 | 1.1091 | 1.059 | 1.151 | 86.88 JPY |
| Cour. suédoises (100) | 13.7623 | 14.0921 | 13.42 | 14.7 | 6.80 SEK |

Métaux

| | OR | | ARGENT | | PLATINE | |
|---------------------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|
| | achat | vente | achat | vente | achat | vente |
| Once/USD | 1495.7 | 1499.7 | 34.19 | 34.39 | 1748.5 | 1773.5 |
| Kg/CHF | 42350 | 42600 | 966.6 | 78.6 | 49443 | 50443 |
| Vreneli 20.- | 242 | 272 | - | - | - | - |

MARCHÉ SUISSE (cours en CHF)

| SMI | 16/5 | préc. | haut (52 semaines) | bas (52 semaines) | AUTRES VALEURS | 16/5 | préc. | haut (52 semaines) | bas (52 semaines) |
|---------------|---------|---------|--------------------|-------------------|-----------------|--------|--------|--------------------|-------------------|
| ABB Ltd N | 23.24 | 23.19 | 23.97 | 1787 | Alpiq Holding N | 325.50 | 329.75 | 410.75 | 324.00 |
| Actelion N | 45.24 | 45.40 | 57.95 | 39.19 | BC Bernoise N | 24700 | 24600 | 24720 | 236.50 |
| Adeco N | 58.55 | 58.70 | 67.00 | 45.44 | BC du Jura P | 64.00 | 64.00 | 70.00 | 5700 |
| CS Group N | 36.66 | 37.00 | 50.95 | 36.16 | BKW FMB Ener. | 58.40 | 59.00 | 80.50 | 5700 |
| Holcim N | 68.90 | 68.75 | 79.95 | 59.65 | Cicor Tech N | 51.45 | 51.60 | 54.50 | 29.50 |
| Julius Baer N | 38.31 | 38.55 | 45.17 | 30.01 | Feintool N | 333.00 | 325.00 | 370.00 | 306.50 |
| Lonza Group N | 75.90 | 76.00 | 90.95 | 65.75 | Komax | 110.30 | 110.10 | 121.90 | 73.05 |
| Nestlé N | 54.65 | 54.75 | 56.90 | 48.92 | Meyer Burger N | 40.55 | 42.25 | 44.25 | 22.50 |
| Novartis N | 54.25 | 54.25 | 58.35 | 47.61 | Mikron N | 8.79 | 8.75 | 12.00 | 6.56 |
| Richemont P | 56.25 | 56.00 | 57.75 | 35.50 | OC Oerlikon N | 7.13 | 7.33 | 12.30 | 3.69 |
| Roche BJ | 150.50 | 149.40 | 166.70 | 124.40 | Petroplus N | 14.50 | 14.65 | 18.28 | 9.12 |
| SGS N | 1671.00 | 1676.00 | 1724.00 | 1341.00 | PubliGroupe N | 153.50 | 151.00 | 154.00 | 90.00 |
| Swatch Grp P | 432.20 | 429.00 | 440.80 | 279.70 | Schweiter P | 670.00 | 688.00 | 780.00 | 525.00 |
| Swiss Re N | 50.20 | 50.40 | 60.75 | 41.47 | Straumann N | 229.70 | 232.40 | 262.00 | 198.40 |
| Swisscom N | 394.50 | 397.00 | 433.50 | 356.80 | Swatch Grp N | 77.95 | 77.50 | 79.50 | 51.75 |
| Syngenta N | 298.50 | 295.00 | 324.30 | 222.00 | Swissmetal P | 6.40 | 6.65 | 9.84 | 4.70 |
| Synthes N | 149.20 | 149.30 | 155.70 | 109.30 | Tornos Hold. N | 13.40 | 13.25 | 15.00 | 6.90 |
| Transocean N | 61.80 | 61.40 | 79.95 | 46.54 | Valiant N | 112.00 | 110.50 | 205.90 | 99.00 |
| UBS N | 16.31 | 16.39 | 19.13 | 13.94 | Von Roll P | 4.37 | 4.38 | 6.79 | 4.10 |
| Zurich FS N | 228.90 | 230.60 | 275.00 | 221.80 | Ypsomed | 55.00 | 55.35 | 64.00 | 51.50 |

MARCHÉS ÉTRANGERS

| | 16/5 | préc. | haut (52 semaines) | bas (52 semaines) | | 16/5 | préc. | haut (52 semaines) | bas (52 semaines) |
|-------------------|--------|--------|--------------------|-------------------|--------------------|--------|--------|--------------------|-------------------|
| Autodesk (\$) | 44.36 | 45.57 | 46.14 | 23.64 | Movado (\$) | 63.42 | 63.79 | 76.68 | 44.61 |
| Bulgari (€) | 12.28 | 12.29 | 12.31 | 7.25 | Nexans (€) | 69.34 | 69.01 | 76.55 | 44.60 |
| Baxter (\$) | 59.66 | 59.23 | 59.47 | 40.26 | Philip Morris (\$) | 68.47 | 68.31 | 69.92 | 42.97 |
| Celgene (\$) | 59.52 | 59.94 | 63.46 | 48.02 | PPR (€) | 122.40 | 121.85 | 128.30 | 89.37 |
| Johnson & J. (\$) | 66.42 | 66.62 | 67.37 | 56.86 | Stryker (\$) | 63.77 | 63.28 | 65.20 | 42.74 |
| L.V.M.H (€) | 120.70 | 120.75 | 129.05 | 80.04 | | | | | |

Cours sans garantie P = action au porteur N = Action nominative
 Bj = bon de jouissance d = cours demandé o = cours offert

PUBLICITÉ

www.bcn.ch

BCN
 PLUS FORTS ENSEMBLE

FOND/FONDATION DE PLACEMENT SWISSCANTO

| | dernier | % 1.1.11 | | dernier | % 1.1.11 |
|----------------------|---------|----------|-----------------------|----------|----------|
| (CH) BF CHF | 92.84 | 1.0 | (LU) EF Climate B. | 7945 | 71 |
| (CH) BF Conv Intl | 98.82 | -0.1 | (LU) EF Innov Ldrs B. | 15946 | -0.8 |
| (CH) BF Corp H CHF | 104.13 | 2.3 | (LU) EF Sel Energy B. | 768.10 | 0.7 |
| (CH) BF Corp EUR | 108.77 | 2.0 | (LU) EF Sel HealthC. | 3609.99 | -0.9 |
| (CH) BF Intl | 77.91 | -0.1 | (LU) EF Sel Intl B. | 94.57 | 2.3 |
| (CH) Commodity A. | 94.04 | 6.9 | (LU) EF Sm&MC Jap. | 14026.00 | -6.0 |
| (CH) EF Asia A. | 87.07 | -2.2 | (LU) EF Sm&MC NAm. | 76.25 | -11.8 |
| (CH) EF Emer.Mkts A. | 225.30 | 0.3 | (LU) EF Water B. | 93.75 | -0.7 |
| (CH) EF Euroland A. | 105.78 | 3.8 | (LU) MM Fd AUD. | 224.52 | 1.5 |
| (CH) EF Europe | 119.97 | 0.8 | (LU) MM Fd CAD. | 188.95 | 0.2 |
| (CH) EF Green Inv A. | 91.60 | 5.7 | (LU) MM Fd CHF. | 148.82 | 0.0 |
| (CH) EF Gold | 1367.34 | -11.0 | (LU) MM Fd EUR. | 105.21 | 0.1 |
| (CH) EF Intl | 124.77 | 1.9 | (LU) MM Fd GBP. | 130.25 | 0.0 |
| (CH) EF Japan | 4351.00 | -7.1 | (LU) MM Fd USD. | 194.61 | 0.0 |
| (CH) EF N-America | 251.91 | 6.4 | (LU) Sic II Bd CHF. | 101.86 | -1.7 |
| (CH) EF Sm&MC Swi | 410.17 | 1.7 | (LU) Sic II Bd EUR. | 101.93 | -2.5 |
| (CH) EF Switzerland | 280.74 | 4.1 | (LU) Sic II Bd USD. | 109.82 | -1.3 |
| (CH) EF Tiger A. | 102.00 | 0.9 | Eq. Top Div Europe | 104.19 | 4.9 |
| (CH) EF Value Switz | 133.93 | 5.0 | Eq Sel N-America B. | 130.80 | 7.4 |
| (CH) SMI Index Fd. | 84.23 | - | Eq Sel Europe B. | 61.64 | - |
| (CH) SPI Index Fd. | 90.95 | 4.5 | Bond Inv. AUD B. | 170.98 | 2.2 |
| (LU) BI Med-Ter CHF | 115.08 | -0.1 | Bond Inv. CAD B. | 172.38 | 0.6 |
| (LU) BI Med-Ter EUR | 128.48 | -0.6 | Bond Inv. CHF B. | 123.19 | 0.0 |
| (LU) BI Med-Ter USD | 141.05 | 0.6 | Bond Inv. EUR B. | 83.03 | 0.0 |
| | | | Bond Inv. GBP B. | 88.69 | 0.9 |
| | | | Bond Inv. JPY B. | 11018.00 | - |
| | | | Bond Inv. USD B. | 151.69 | 1.2 |
| | | | Bond Inv. Int B. | 104.01 | -1.2 |
| | | | lfca | 113.10 | -2.9 |
| | | | Pf Income A. | 108.70 | 0.4 |
| | | | Pf Income B. | 129.22 | 0.4 |
| | | | Pf Yield A. | 132.40 | 0.0 |
| | | | Pf Yield B. | 152.02 | 0.0 |
| | | | Pf Yield EUR A. | 101.72 | -0.1 |
| | | | Pf Yield EUR B. | 125.32 | -0.1 |
| | | | Pf Balanced A. | 155.95 | 0.3 |
| | | | Pf Balanced B. | 174.23 | 0.3 |
| | | | Pf Bal. EUR A. | 103.95 | -0.2 |
| | | | Pf Bal. EUR B. | 121.19 | -0.2 |
| | | | Pf GI Bal. A. | 87.09 | 2.2 |
| | | | Pf GI Bal. B. | 92.45 | 2.2 |
| | | | Pf Growth A. | 196.55 | -0.3 |
| | | | Pf Growth B. | 212.52 | -0.3 |
| | | | Pf Growth A EUR. | 98.77 | 0.3 |
| | | | Pf Growth B EUR. | 111.05 | 0.3 |
| | | | Pf Equity A. | 220.79 | -0.1 |
| | | | Pf Equity B. | 231.19 | -0.1 |
| | | | Pf GI Eq. A EUR. | 96.12 | 4.4 |
| | | | Pf GI Eq. B EUR. | 96.12 | 4.4 |
| | | | Valca | 264.86 | 2.4 |
| | | | LPP 3 Portfolio 10 | 156.30 | 0.7 |
| | | | LPP 3 Portfolio 25 | 144.45 | 1.1 |
| | | | LPP 3 Portfolio 45 | 162.30 | 1.4 |
| | | | LPP 3 Oeko 45 | 128.40 | 3.5 |

TAUX DE RÉFÉRENCE (en%)

| | dernier | préc. |
|-----------------------|---------|-------|
| Rdt oblig. CH 10 ans | 1.92 | 1.90 |
| Rdt oblig. US 30 ans | 4.28 | 4.30 |
| Rdt oblig. All 10 ans | 3.11 | 3.08 |
| Rdt oblig. GB 10 ans | 3.38 | 3.36 |
| Rdt oblig. JP 10 ans | 1.13 | 1.12 |

MATIÈRES PREMIÈRES

| | dernier | préc. |
|-----------------------------------|---------|--------|
| Prix du brut (NYME \$ par baril) | 9701 | 9940 |
| Huile de chauffage par 100 litres | 101.50 | 101.40 |

PUBLICITÉ

Margot Mazout
 Huile de chauffage

Numéro unique: 0844 844 644

E-Mail: info@margotmazout.ch
 Internet: www.margotmazout.ch